



CSP vise une croissance ambitieuse au service de ses clients

Bilan et perspectives du 3^{ème} organisme de formation professionnelle

Une nouvelle signature *'The Art of Training'*, qui place l'humain et l'innovation au cœur de l'ADN de CSP, une offre sur-mesure particulièrement différenciée ou encore des taux de satisfaction client de 90%... tels sont les grands temps forts de l'organisme de formation en 2015. Pour cette nouvelle année, CSP ambitionne de renforcer sa position d'acteur leader incontournable sur son marché en misant notamment sur le sur-mesure. Tour d'horizon du bilan de l'année écoulée et des objectifs 2016.

Une année 2015 sous le signe du renouveau

En 2015, CSP a misé sur une stratégie alliant innovation, savoir-faire pédagogique et offre sur-mesure. Celle-ci s'est ainsi déclinée au travers d'un nouveau logo et d'une signature CSP *'The Art of Training'* affichant directement les ambitions de l'organisme de formation, à savoir placer l'humain et l'innovation au cœur de son offre.

« Notre nouvelle signature *'The Art of Training'* reflète la maîtrise et le savoir-faire de CSP. Au quotidien, CSP fait rimer compétence avec performance, tout en apportant de nouvelles solutions innovantes. Ce professionnalisme est incarné par les formateurs-experts de CSP qui, chacun dans leurs domaines de prédilection, mettent leur expertise au service des apprenants », précise **Aurélie Feld, Directrice Générale de CSP**.

Les commanditaires des formations (DRH/RF) témoignent au travers d'une étude menée en 2015 par CSP de la confiance portée à l'organisme : 90% des clients se disent satisfaits et plus de 98% sont prêts à faire de nouveau appel à CSP.

2016 : toujours plus sur-mesure !

Grâce à cette nouvelle stratégie enclenchée en 2015, CSP poursuit ses investissements dans l'innovation pédagogique et le sur-mesure. Dans cette perspective, CSP annonce le renforcement de ses équipes commerciales, marketing, offre et sur-mesure.

L'année 2016 va également être marquée par le renforcement de l'offre inter de CSP en région et notamment à Lyon, Lille, Bordeaux, Strasbourg, Toulouse, Renne, Nantes, Marseille et Nice.

Enfin, des actions fortes sont d'ores et déjà enclenchées pour mettre en œuvre la nouvelle stratégie :

- **développement de partenariats avec des start-up innovantes** et expertes. A l'image du dernier partenariat entre CSP et Klaxoon, start-up lauréate du prix de l'innovation au CES 2016 dont la technologie permet une interactivité et agilité en groupe.

« Nous avons la volonté d'établir des partenariats durables avec des acteurs qui nous apportent des outils pédagogiques innovants. Ainsi, nous avons fait le choix d'équiper tous nos consultants-formateurs avec Klaxoon, une solution d'engagement digital des apprenants en salle », conclut **Aurélie Feld**.

- **lancement d'un nouveau site internet** d'ici la fin de l'année qui sera en totale adéquation avec la nouvelle signature *'The Art of Training'* et offrira une expérience client innovante. Rendez-vous en fin d'année 2016 pour découvrir la nouvelle version du site www.csp.fr qui sera disponible sur tous types d'écran.
- poursuite de la **collection les '5 clés'** qui met en avant l'expertise des consultants-formateurs CSP : deux nouveaux livres viendront compléter cette année la collection, dont le premier intitulé « *5 clés pour animer ses réunions professionnelles* » (parution en mars 2016) et le second prévu pour parution en octobre prochain sur les « *5 clés pour être créatif au quotidien* ».

Contacts Presse :

OXYGEN - Aurélie Mauries / Aurélie Vérin - Tel : 05 32 11 07 31 - aurelie@oxygen-rp.com - @aureliemauries

A propos de CSP 'The Art of Training'

Depuis plus de 40 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée du contenu pédagogique innovant.** Multi-spécialiste, l'organisme s'appuie sur l'expertise de 250 consultants formateurs et propose plus de 300 stages en inter-entreprises dans 3 grandes spécialités : Manager les hommes (leadership et management, management de projet, ressources humaines et formation), Performer et communiquer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnelle) et Piloter l'activité (relation client, commercial, vente, qualité, audit, gestion des risques, sécurité, santé au travail, environnement, achat, sous-traitance, finance, comptabilité et gestion).

Véritable "**architecte de la formation**" grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP est leader en intra-entreprise. L'organisme propose également du coaching, team building et bilan de compétences.

CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du Secteur Public et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).

En savoir plus : www.csp.fr

Suivez les dernières news de CSP sur Twitter :  @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP : <http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts Presse :

OXYGEN - Aurélie Mauries / Aurélie Vérin - Tel : 05 32 11 07 31 - aurelie@oxygen-rp.com - @aureliemauries