



Delphine Levêque se voit confier la Direction marketing de CSP

CSP, 3^{ème} organisme de formation professionnelle en France, annonce la nomination de Delphine Levêque, 34 ans, au poste de Directrice marketing et pôle inter de CSP.

Titulaire d'un Master à l'ESSEC, Delphine Levêque dispose de 15 ans d'expérience dans le marketing des services. Elle a commencé son parcours professionnel en agence de communication avant de rejoindre le groupe Allianz au poste de Responsable segmentation client. Elle poursuit ensuite sa carrière au sein du groupe ELS (Editions Lefebvre Sarrut) pendant 8 ans en tant que Responsable marketing stratégique des Editions Francis Lefebvre, puis en tant que Directrice marketing stratégique chez Dalloz, qui compte parmi les leaders de l'édition juridique professionnelle et universitaire en France.

Forte de ses expériences professionnelles, Delphine Levêque est nommée Directrice marketing et pôle inter-entreprises de CSP avec pour mission de continuer à faire grandir la notoriété de l'organisme et son portefeuille clients.



« CSP m'offre la possibilité de mettre à profit mes compétences en marketing et management au service des Hommes et de leur développement. Ces valeurs humaines me sont chères et je suis ravie d'intégrer CSP, un organisme de formation à la pédagogie innovante qui place l'émotion au cœur des apprentissages », explique Delphine Levêque. Dans le cadre de ce nouveau poste, Delphine Levêque travaillera avec une équipe de 5 personnes au service marketing et 6 autres au pôle inter-entreprises. De beaux challenges les attendent tels que la refonte du site internet, l'accompagnement des nouveaux clients ou la mise en place de nouveaux outils pour le marketing direct.

Elle remplace Carole Dumortier, nommée Directrice Marketing Adjointe aux Editions Francis Lefebvre, une filiale du groupe ELS.

A propos de CSP 'The Art of Training'

Depuis plus de 40 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée du contenu pédagogique innovant.** Multi-spécialiste, l'organisme s'appuie sur l'expertise de 250 consultants formateurs et propose plus de 300 stages en inter-entreprises dans 3 grandes spécialités : Manager les hommes (leadership et management, management de projet, ressources humaines et formation), Performer et communiquer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnelle) et Piloter l'activité (relation client, commercial, vente, qualité, audit, gestion des risques, sécurité, santé au travail, environnement, achat, sous-traitance, finance, comptabilité et gestion).

Véritable "**architecte de la formation**" grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP est leader en intra-entreprise. L'organisme propose également du coaching, team building et bilan de compétences. CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du Secteur Public et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).

En savoir plus : www.csp.fr

Suivez les actualités de CSP sur Twitter : @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur <http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

Contacts Presse

OXYGEN - Aurélie Mauries / Aurélie Vérin - Tel : +33 (0)5 32 11 07 31 - aurelie@oxygen-rp.com - @aureliemauries