



CSP signe un partenariat avec la start-up Klaxoon pour optimiser l'apprentissage en salle



Organisme de formation professionnelle particulièrement innovant, [CSP](#) annonce le déploiement dans ses salles de formations d'une solution totalement novatrice destinée à favoriser l'apprentissage et l'engagement des stagiaires !

Développée par la startup [Klaxoon](#), lauréate du prix de l'innovation au CES 2016, la KlaxoonBox permet de connecter jusqu'à 40 participants, sans accès internet, et de partager tous types de contenus via un boîtier pour faciliter l'interactivité au sein d'un groupe. A partir de leur propre tablette, ordinateur, smartphone ou d'une tablette fournie par CSP, les participants peuvent se connecter en quelques secondes à la KlaxoonBox et ainsi participer aux activités pédagogiques proposées par les consultants-formateurs, aussi bien dans les salles de formation CSP que chez ses clients.

*« Nous avons la volonté d'établir des partenariats durables avec des acteurs qui nous apportent des outils pédagogiques innovants. La solution Klaxoon permet d'accroître l'engagement et la participation des apprenants dans nos salles de formation. En tant qu'organisme de formation qui défend la pédagogie innovante, nous sommes heureux de partager cette vision avec une start-up qui développe un outil agile qui révolutionne le monde de la formation », précise **Aurélie Feld**, Directrice Générale de CSP.*



Sur la base de contenus pédagogiques imaginés par les consultants CSP, un panel d'activités ludiques est proposé : quiz, sondage, challenge, brainstorming, messages instantanés. Le choix de l'activité appropriée au sein d'une approche globale cohérente permet de concentrer l'attention sur des activités à plus forte valeur ajoutée pédagogique. Les formateurs ont également accès aux échanges et réponses des stagiaires en temps réel. La solution assure une traçabilité de l'ensemble des activités et le compte-rendu est directement accessible pour le formateur ou les apprenants dès la fin de la formation.

Cet outil correspond parfaitement aux valeurs de CSP qui place l'apprenant au cœur de son dispositif de formation : il offre de nouvelles possibilités pour le rendre encore plus acteur de sa propre formation. Il permet également de mettre à disposition des apprenants un outil digital simple à appréhender et ludique pour accompagner leur transformation digitale.

Lancée il y a moins d'un an, la solution Klaxoon compte aujourd'hui plus de 20.000 utilisateurs dans le monde. Grâce au soutien de grandes entreprises qui lui font d'ores et déjà confiance, la pépite française est passée de 5 à une trentaine de salariés et génère déjà 1 million d'euros de chiffre d'affaires.

*« Nous sommes heureux de devenir partenaire de CSP, un organisme de formation particulièrement innovant et le premier à équiper tous ses consultants-formateurs et tous ses centres de la KlaxoonBox. Notre solution tout-en-un très simple d'utilisation est parfaitement adaptée au mode de la formation professionnelle », conclut **Matthieu Beucher**, Directeur Général de Klaxoon.*

[Contacts Presse](#)

OXYGEN - Aurélie Mauries / Aurélie Vérin - Tel : +33 (0)5 32 11 07 31 - aurelie@oxygen-rp.com - @aureliemauries

A propos de CSP 'The Art of Training'

Depuis plus de 40 ans, **CSP, une entité du Groupe Editions Lefebvre Sarrut, est un acteur incontournable de la formation professionnelle. Accompagnateur de talents, CSP crée du contenu pédagogique innovant.** Multi-spécialiste, l'organisme s'appuie sur l'expertise de 250 consultants formateurs et propose plus de 300 stages en inter-entreprises dans 3 grandes spécialités : Manager les hommes (leadership et management, management de projet, ressources humaines et formation), Performer et communiquer (communication écrite et orale, efficacité et développement professionnelle) et Piloter l'activité (relation client, commercial, vente, qualité, audit, gestion des risques, sécurité, santé au travail, environnement, achat, sous-traitance, finance, comptabilité et gestion).

Véritable "**architecte de la formation**" grâce à son expertise de conception et de déploiement de projets sur-mesure et ses innovations pédagogiques, CSP est leader en intra-entreprise. L'organisme propose également du coaching, team building et bilan de compétences.

CSP a obtenu la confiance des entreprises du CAC 40, des PME, des acteurs du Secteur Public et forme ainsi chaque année plus de 50 000 stagiaires (managers, cadres et collaborateurs).

En savoir plus : www.csp.fr

Suivez les dernières news de CSP sur Twitter :  @CSPFormation

Retrouvez les derniers communiqués de presse sur la salle de presse 2.0 de CSP : <http://csp-formation.oxygen-cp.com/>

A propos de Klaxoon

Fondée à Rennes en 2014 par Matthieu Beucher, Klaxoon regroupe une trentaine de collaborateurs passionnés dont l'ambition est de simplifier l'apprentissage en rendant la formation plus interactive. Klaxoon compte déjà plus de 20.000 utilisateurs dans plus de 100 pays, témoignage de son succès à l'international.

Pour une démonstration gratuite ou pour en savoir plus : <https://klaxoon.com/>.

Suivez les dernières news de Klaxoon sur Twitter : @KlaxoonFr

Contacts Presse

OXYGEN - Aurélie Mauries / Aurélie Vérin - Tel : +33 (0)5 32 11 07 31 - aurelie@oxygen-rp.com - @aureliemauries